

SMOLAR

Regulamin promocji konsumenckiej „Promocja Kubuś”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Promocja Kubuś”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Promocja trwa od dnia 01.02.2022 r. do dnia 30.04.2022 r. lub do wyczerpania puli nagród w promocji (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze).

W całym okresie promocji, tj. od dnia 01.02.2022 r. do dnia 30.04.2022 r., pula nagród wynosi maksymalnie:

- 100 (słownie: sto) nagród I-go stopnia,
- 1.000 (słownie: jeden tysiąc) nagród II-go stopnia,
- 1.000 (słownie: jeden tysiąc) nagród III-go stopnia.

Nagrody w promocji wydawane są według kolejności realizacji zbieranych punktów i ich wymiany na określone nagrody zgodnie z procedurą wskazaną w pkt. 4.1 – 4.9 regulaminu, aż do wyczerpania puli poszczególnych rodzajów nagród w promocji. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli poszczególnych nagród w promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.zbierajpunkty.kubus.pl.

1.4. W promocji bierze udział każdy zakup dowolnego produktu promocyjnego / dowolnych produktów promocyjnych (z pkt. 1.5 regulaminu). Ww. zakup musi być dokonany w okresie od dnia 01.02.2022 r. do dnia 30.04.2022 r. w dowolnym sklepie promocyjnym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z pkt. 1.6 regulaminu) i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych.

Produkty promocyjne biorące udział w niniejszej promocji mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie (tj. w okresie od dnia 01.02.2022 r. do dnia 30.04.2022 r.), jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

1.5. Promocja dotyczy następujących produktów:

- produktu marki Kubuś 100 % 0,3 l (butelka),
 - produktu marki Kubuś 100 % 0,85 l (butelka),
 - produktu marki Kubuś Immuno 0,2 l (butelka),
- zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”.

SMOLAR

1.6. Sklepy promocyjne – wszystkie funkcjonujące w trakcie trwania promocji punkty sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej spośród następujących sieci: Auchan, Aldi, Carrefour, Biedronka, Lidl, Netto, Stokrotka, Polomarket, Intermarche, E. Lerclerc, Dino, Kaufland, Żabka, zwane dalej „sklepami promocyjnymi”.

1.7. Strona internetowa promocji – www.zbierajpunkty.kubus.pl.

1.8 Punkty promocyjne – jednostki naliczane według zasad określonych w regulaminie, rejestrowane na stronie internetowej promocji na koncie uczestnika, podczas każdorazowego dokonania prawidłowego zgłoszenia do promocji przez uczestnika zgodnie z pkt. 3.2 regulaminu.

1.9. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w sklepach promocyjnych w czasie trwania promocji, zgodnie z pkt. 1.4 regulaminu. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.10 Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników promocji znajdują się w załączniku nr 1 do regulaminu, który stanowi, wraz z pozostałymi załącznikami, integralną część regulaminu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania danej osoby fizycznej, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktów promocyjnych i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączeni są przedsiębiorcy nabywający produkty w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, MWS Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Tychach. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik biorący udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji każdy uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić w czasie trwania promocji produkt promocyjny / produkty promocyjne zgodnie z pkt. 1.4. i pkt. 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny / produkty promocyjne,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych zgłoszonego w promocji, co najmniej do dnia 08.07.2022 r. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt. 3.9 regulaminu okazania / przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupów produktów promocyjnych, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie promocji – pod rygorem utraty prawa do nagrody w promocji, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w promocji zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w promocji),
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie od godziny 00:00:00 dnia 01.02.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.04.2022 r. zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu.

3.2. Każdy uczestnik podczas **pierwszego zgłoszenia** musi zarejestrować swoje konto w promocji na stronie internetowej promocji podając następujące **obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika promocji**:

- nr tel. kontaktowego uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (e-mail),
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer imiennej faktury VAT. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- NIP sklepu promocyjnego, w którym dokonano zgłaszanego zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych,
- datę dokonania zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych,
- wybranie z rozwijanej listy sklepu promocyjnego, w którym dokonano zgłaszanego zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych,
- liczba zakupionych poszczególnych produktów promocyjnych, wynikająca z załączonego dowodu zakupu,
- łączna cena zakupu wszystkich produktów (nie tylko produktów promocyjnych), wynikająca z załączonego dowodu zakupu,
- skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny, rachunek lub imienna faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu promocyjnego, a także nazwę oraz liczbę produktów promocyjnych. Plik

SMOLAR

- z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu, o następującej treści:
- „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Promocja Kubuś” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.

Po dokonaniu prawidłowej rejestracji konta uczestnika na stronie internetowej promocji (tj. podczas dokonania pierwszego zgłoszenia do promocji), naliczane będą punkty w promocji w sposób wskazany w pkt. 4.1 regulaminu. Jeden uczestnik ma prawo do założenia wyłącznie jednego konta na stronie internetowej promocji.

Każdy uczestnik podczas **każdego kolejnego zgłoszenia** musi kliknąć na stronie internetowej promocji na pole „Dodaj kolejny dowód zakupu” (tj. zakładkę dedykowaną dodaniu kolejnego dowodu zakupu) podając następujące **obowiązkowe dane uczestnika promocji**:

- nr tel. kontaktowego uczestnika – podany przez uczestnika podczas pierwszego zgłoszenia do promocji),
- adres poczty elektronicznej uczestnika (e-mail) – podany przez uczestnika podczas pierwszego zgłoszenia do promocji,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer imiennej faktury VAT. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- NIP sklepu promocyjnego, w którym dokonano zgłaszanego zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych,
- datę dokonania zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych,
- wybranie z rozwijanej listy sklepu promocyjnego, w którym dokonano zgłaszanego zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych,
- liczbę zakupionych poszczególnych produktów promocyjnych, wynikającą z załączonego dowodu zakupu,
- łączną cenę zakupu wszystkich produktów promocyjnych, wynikającą z załączonego dowodu zakupu,
- skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny, rachunek lub imienna faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu promocyjnego, a także nazwę oraz liczbę produktów promocyjnych. Plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif.

Przed każdorazowym wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji informacji dot. dowodu zakupu (tj. numeru dowodu, daty zakupu, wartości zakupionych produktów

SMOLAR

promocyjnych, rodzaju oraz ilości zakupionych produktów promocyjnych, a także nazwy i numeru NIP sklepu promocyjnego).

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienie formularz zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt. 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt. 3.1 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik w promocji może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń do promocji, o których mowa w pkt. 3.1 i pkt. 3.2 regulaminu, dowolnie wybranych produktów promocyjnych, z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych w pkt. 3.6 regulaminu. Każde kolejne zgłoszenie uczestnika w promocji musi być udokumentowane odrębnym dowodem zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych.

3.6. Jedna osoba może w ramach całej promocji otrzymać maksymalnie trzy nagrody, po jednej z każdego rodzaju (tj. tylko jedną nagrodę I-go stopnia oraz tylko jedną nagrodę II-go stopnia oraz tylko jedną nagrodę III-go stopnia), bez względu na liczbę i wartość zakupionych produktów promocyjnych. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednej nagrody I-go i/lub II-go i/lub III-go stopnia. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jedną nagrodę I-go i/lub II-go i/lub III-go stopnia, a niewydana nagroda I-go i/lub II-go i/lub III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z promocji, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w promocji (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.9. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt. 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika wszystkich warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego / oryginałów dowodów zakupów produktów promocyjnych (na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jak również potwierdzenia faktu dokonania ww. zakupu w danym sklepie promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania jakiegokolwiek nagrody w promocji. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do określonej liczby punktów w promocji lub prawa do wymiany określonej liczby punktów na określone nagrody w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.10. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu produktu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych paragonów,

SMOLAR

- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu promocyjnego pozwalająca stwierdzić, iż zakupiono produkt promocyjny / produkty promocyjne (zgodnie z pkt. 3.11 regulaminu).

3.11. W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych, na dowodzie zakupu winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu promocyjnego, potwierdzająca fakt dokonania ww. zakupu. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu promocyjnego i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.12. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami.

4. PUNKTY

4.1. Na koncie każdego uczestnika (zarejestrowanego zgodnie z pkt. 3.2 regulaminu) gromadzone są punkty, zgodnie z następującym schematem:

- za każdą zakupioną butelkę produktu marki Kubuś 100% 0,85 l, uczestnik otrzymuje 2 punkty,
- za każdą zakupioną butelkę produktu marki Kubuś 100 % 0,3 l, uczestnik otrzymuje 1 punkt,
- za każdą zakupioną butelkę produktu marki Kubuś Immuno 0,2 l, uczestnik otrzymuje 1 punkt.

4.2 Punkty uczestnika dodawane są do konta z chwilą każdorazowego prawidłowego dokonania zgłoszenia zgodnie z pkt. 3.2 regulaminu. Liczba punktów przyznanych każdemu uczestnikowi zależy jest od liczby dokonanych zakupów określonych produktów promocyjnych.

4.3 W promocji nie ma możliwości łączenia punktów na kilku różnych kontach różnych uczestników i tym samym sumowania punktów na nich zgromadzonych.

4.4 Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe, niż te wskazane w pkt. 5.1 lit. a) – c) regulaminu. Uczestnik promocji nie może przenieść prawa do punktów na innych uczestników czy też osoby trzecie.

4.5 Każdy uczestnik, który chce sprawdzić aktualną liczbę punktów przyznanych w promocji musi kliknąć na stronie internetowej promocji na pole „ODBIERZ NAGRODY Sprawdź ile masz punktów” i podać numer telefonu oraz adres e-mail wskazane przez uczestnika podczas pierwszego zgłoszenia do promocji. Jeżeli liczba zebranych punktów jest wystarczająca do odebrania jednej z nagród wskazanych w pkt. 5.1 lit. a) - c) regulaminu, pojawi się również informacja o możliwych do odebrania rodzajach nagród. Nagrody będą przyznawane aż do wyczerpania puli poszczególnych nagród w promocji.

4.6 Po sprawdzeniu liczby punktów, zgodnie z pkt. 4.5 regulaminu, uczestnik może wymienić punkty na nagrody. W tym celu uczestnik, po wyświetleniu informacji

SMOLAR

o możliwych do odebrania nagrodach, musi zaznaczyć wybraną nagrodę / wybrane nagrody z zastrzeżeniem postanowień z pkt. 3.6 regulaminu, a także uzupełnić formularz do wysyłki nagrody / nagród, podając następujące obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika promocji:

- imię i nazwisko uczestnika,
- adres do korespondencji z uczestnikiem (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer lokalu) – na podany adres zostanie wysłana wybrana nagroda / wybrane nagrody,
- zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu, o następującej treści:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Promocja Kubuś” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
- potwierdzić ww. zamówienie indywidualnym i jednorazowym kodem wysłanym na adres e-mail wskazany przez uczestnika podczas dokonania pierwszego zgłoszenia do promocji zgodnie z pkt. 3.2 i pkt. 4.7 regulaminu.

4.7 W momencie przyjęcia przez system organizatora wymiany punktów na określoną nagrodę / określone nagrody przez uczestnika oraz zgłoszenia do wysyłki nagrody / nagród (zgodnie z pkt. 4.5 i pkt. 4.6 regulaminu), uczestnik otrzyma komunikat o konieczności potwierdzenia ww. informacji wraz indywidualnym i jednorazowym kodem, poprzez wiadomość e-mail wysłaną na wskazany przez uczestnika adres e-mail podczas pierwszego zgłoszenia do promocji (zgodnie z pkt. 3.2 regulaminu). Organizator w treści wiadomości e-mail, poinformuje o konieczności potwierdzenia złożenia zamówienia poprzez wpisanie na stronie internetowej promocji ww. kodu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci” / „spam”.

4.8 Nagrody zostaną wysłane do uczestników za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 03.06.2022 r. W przypadku nieobecności uczestnika w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Uczestnik może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 10.06.2022 r.

4.9 Nagrody nieodebrane do dnia 10.06.2022 r. z winy lub z przyczyn leżących po stronie uczestników pozostają w dyspozycji organizatora.

5. NAGRODY

5.1. Nagrodami w promocji odpowiednio są:

a) w przypadku kiedy uczestnik zbierze na swoim koncie **40 punktów**, nabywa prawo do nagrody I-go stopnia, tj. bluzy o wartości 75,00 zł (słownie: siedemdziesiąt pięć złotych) brutto.

Łączna liczba nagród I-go stopnia w promocji to 100 (słownie: sto) sztuk.

SMOLAR

Łączna wartość nagród I-go stopnia w promocji wynosi 7.500,00 zł brutto (słownie: siedem tysięcy pięćset złotych 00/100).

- b)** w przypadku kiedy uczestnik zbierze na swoim koncie **25 punktów**, nabywa prawo do nagrody II-go stopnia, tj. parasolki o wartości 17,00 zł (słownie: siedemnaście złotych) brutto.

Łączna liczba nagród II-go stopnia w promocji to 1.000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk.

Łączna wartość nagród II-go stopnia w promocji wynosi 17.000,00 zł brutto (słownie: siedemnaście tysięcy złotych 00/100).

- c)** w przypadku kiedy uczestnik zbierze na swoim koncie **15 punktów**, nabywa prawo do nagrody III-go stopnia, tj. workoplecaka o wartości 8,30 zł (słownie: osiem złotych 30/100) brutto.

Łączna liczba nagród III-go stopnia w promocji to 1.000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk.

Łączna wartość nagród III-go stopnia w promocji wynosi 8.300,00 zł brutto (słownie: osiem tysięcy trzysta złotych 00/100).

5.2 Uczestnicy promocji nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

5.3 Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

6.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń, w tym liczby przyznanych punktów oraz decydującym o przyznaniu nagród będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

6.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

6.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu odpowiedniej liczby punktów lub prawa do poszczególnych nagród, weźmie pod uwagę prawidłowość każdego zgłoszenia uczestnika oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

6.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże postanowienie te nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora i/lub w postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

7. REKLAMACJE

7.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 24.06.2022 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

SMOLAR

7.2. Reklamacja musi być złożona wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

7.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

7.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 08.07.2022 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).

7.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub innego właściwego.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.2. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl oraz na stronie internetowej promocji: www.zbierajpunkty.kubus.pl, a także udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji „Promocja Kubuś”

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROMOCJI „Promocja Kubuś”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), organizator promocji informuje, że administratorami danych osobowych uczestników są:

- a) organizator promocji, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź,
- b) spółka będąca właścicielem marki, na rzecz której organizowana jest promocja: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37. 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych: adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez Administratora danych osobowych – Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o.:
 - a) w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania odpowiedniej liczby punktów, przekazania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocją i obowiązków sprawozdawczych, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.),
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);
- 2) przez Administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Kubuś, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r.),
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych

SMOLAR

(art. 6 ust.1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).

3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników promocji odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami bezpośredniego do Administratora danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. na adres mailowy: biuro@smolar.pl lub na adres korespondencyjny: ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź. W takim przypadku administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
9. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom uczestniczącym w przekazywaniu / realizacji nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo.
10. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. organizatora promocji, podmiotów świadczących usługi IT, usługi oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

SMOLAR

11. Dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

12. Dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu promocji „Promocja Kubuś”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu produktu promocyjnego / produktów promocyjnych.

